

開発は山田義文さん、 販売は上野博基さんのコンビで 「コラーゲン100%」を世に出す

85歳と80歳の若きコンビ。YMD・ワイエムデイ株式会社代表取締役社長山田義文さん×秀幸工業株式会社 代表取締役上野博基さん

「コラーゲン」は今でこそ、美容に気を付けている方々の中でもてはやされていますが、このコラーゲンの製品化を山田さんが始めたのが実に35年前。コラーゲンという言葉もほとんど知られていなかった時代です。

「コラーゲンというのはもともとあった成分ですから、開発したということではなく、製造工程を作って商品化したということなのです」と山田さん。

コラーゲンというのはタンパク質です。タンパク質はいろいろなアミノ酸が集まってできた栄養素です。コラーゲンの素材はほとんど牛、豚からとっていました。しかし、狂牛病問題以降魚から取るようになったとか。

「本来なら人間に近い牛のコラーゲンのほうがいいのです。牛の皮膚の真皮層の下にコラーゲンがあります。それを抽出して化成分解して商品化しました」

タンパク質は筋肉を作る大事な栄養素です。タンパク質はコラーゲンに変わり、吸収されます。それでは食事でタンパク質をとればコラーゲンとして吸収されるかというと、それがなかなか難しいそうです。例えば肉のタンパク質は分子が大きく、吸収するのに時間がかかります。

それを100分の1の大きさにして、吸収しやすくしたのが山田さんの技術。コラーゲンが認知され、商品が売れるようになったのは10年ぐらい前からです。



「コラーゲン100%」
標準小売価格(税別) 4200円。
初回限定55%OFF 1890円 送料無料

「コラーゲン100%」について熱く語る山田さんと上野さん



山田義文／YMD・ワイエムディ株式会社 代表取締役社長

「『コラーゲン100%』という商

品にしましたが、100%ということは何も混ぜない、という意味です。他のメーカーはビタミンEなどいろいろなものを混ぜています。ビタミンCがあれば吸収率が高くなるので、ビタミンCを入れているメーカーもありますが、ビタミンCを混ぜるとコラーゲンの成分が変化してしまいます。お茶やレモン水などと共に摂った方がいいです」

山田さんは技術者としてコラーゲン以外にも様々なものを作っ



上野博基／秀幸工業株式会社 代表取締役

きました。

「ものづくりが好きで、気がついたらもう85歳です」と山田さん。

まだ沖繩が返還されていない時代沖繩出身の若き山田さんは九州にわたり、食べる場所と寝るところを確保するために働きました。さらに大阪に上りろいろな職場で働きました。

「ラーメン屋やトンカツ屋にもいたし、浜名湖でうなぎの仕事もある時列車の中で競馬場の馬具を売っていた斎藤さんという人と知り合い、『俺のところで頑張ってみるか』と言われて、馬具の会社でしばらく働きました。そこで開発のヒントを得ました」

ある大学の先生から一冊の本をもらったのがコラーゲンを開発するきっかけになったといえます。その本を開いたとき、ゼラチンとコラーゲンの違いが書かれており、興味を持った山田さん、人間にはコラーゲンが必要だと知りました。そこでゼラチン工場で働きながらコラーゲンの勉強をしました。

「これまで大変に感じたことはほとんどなかったです。失敗もありますが、できるまでやり続けるんです。私は開発したら必ず商標を

取ります。商標は100ぐらい。特許は30ぐらい持っています。その中で一番自信があるのがコラーゲンです」

一方上野さんはまほこの板を輸入販売する会社の社長。なぜこの二人が一緒に仕事をしているのか……。

「5年前に知り合いから紹介され、お邪魔しました。当時私はコラーゲンをあまり知らなかったのですが、歩行困難な点があり、飲んでみると言われて、飲んでたらいつのまにか治っちゃってたんです。それでなんだこれほど感じました。当時狂牛病が流行っていて、牛豚ではない素材を山田さんが探していました。ベトナムは魚の国で、肉より魚が豊富で多く食べられていました。それで魚の鱗のコラーゲンを提案しました。鱗は飼料にするか捨てるしかありません。それがお金になると現地の人は喜びます。それで山田さんとの結びつきが強くなりました。そのうちに販売もお手伝いするようになりました」

ティラピアの鱗が特にいいと言われています。ティラピアは白身

魚の淡水魚で、養殖され各国で料理に使われています。

「私は今年80歳ですが、目の前に85歳の山田社長みたいな元気な方がいるので負けられないですよ」と上野さんが言うと、

「私は15年前に腎臓癌で手遅れ状態までいったんです。医者からかなり悪いから注意しなさいと言われてきました。その時は70歳。それから15年。医者は、『あの時に腎臓癌の手術で生き残っているのは山田さんだけです』と言いますよ。私の目標は90歳まで働くこと。90歳になったらあと5年。あまり先を期待するといかんから5年のスパンで目標を立てます」と山田さん。

上野さんはコラーゲンの販売を始めて5年になりますが、最近特にコラーゲンが世間に浸透していると感じているそうです。

「特に女性の方々には人気がありますが、美容にも、体を作るのにいいと。山田さんには今まで以上のものを作ってくださいとお願いしています。山田さんの商品は匂いがないし、水でもなんでもすぐ溶ける。だから非常に飲みやすいです」

熱っぽい二人のコンビの話は尽きません。